



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS



Κοινωνική Μέριμνα Φοιτητών
Πανεπιστημίου Πατρών

Οδηγός Προσβασιμότητας για Ιστοτόπους και Εφαρμογές για Φορητές Συσκευές του Πανεπιστημίου Πατρών

Έκδοση 1.0, Δεκέμβριος 2020

Τίτλος Πράξης: Υποστήριξη Παρεμβάσεων Κοινωνικής Μέριμνας Φοιτητών του Πανεπιστημίου Πατρών ΦΚ81066 MIS: 5045934

Επιμέλεια: Μηλιτσοπούλου Χρυσάνθη



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Περιεχόμενα

1. Τι είναι η Προσβασιμότητα.....	3
1.1. Αναπηρίες που δυσχεραίνουν την ισότιμη πρόσβαση στο Διαδίκτυο.....	3
2. Νομοθεσία.....	4
3. Διαδικασία Προσβασιμότητας.....	4
4. W3C και Πρότυπο WCAG 2.....	5
4.1. Βασικές Αρχές και Κατευθυντήριες Οδηγίες WCAG2.....	6
5. Λίστα Βασικών Ελέγχων που μπορούν να πραγματοποιηθούν.....	6
5.1. Τίτλοι ιστοσελίδων.....	7
5.2. Εναλλακτικό κείμενο για εικόνες.....	7
5.3. Επικεφαλίδες.....	8
5.4. Χρωματική Αντίθεση.....	9
5.5. Αυξομείωση μεγέθους κειμένου.....	9
5.6. Πρόσβαση με χρήση πληκτρολογίου και οπτική εστίαση.....	10
5.7. Φόρμες, Ετικέτες και σφάλματα.....	10
5.8. Περιεχόμενο που κινείται, αναβοσβήνει ή τρεμοπαίζει.....	12
5.9. Εναλλακτικά πολυμέσων (video, ήχος).....	12
5.10. Βασική Δομή.....	13
6. Τρόποι αξιολόγησης Προσβασιμότητας.....	13
6.1. Χρήση εργαλείων αξιολόγησης.....	14
6.2. Χρήση ενός Screen Reader.....	14
6.3. Χειροκίνητος Έλεγχος.....	15
7. Βιβλιογραφία.....	16



1. Τι είναι η Προσβασιμότητα

Η Προσβασιμότητα είναι ένα βασικό ανθρώπινο δικαίωμα και έχει ως σκοπό την ισότιμη πρόσβαση των Ατόμων με Αναπηρία στο Διαδίκτυο και στις Εφαρμογές για φορητές συσκευές, γεγονός που συμβάλλει στην ανεξαρτησία τους και την πλήρη συμμετοχή τους σε όλες τις πτυχές της καθημερινότητας.

Η Προσβασιμότητα αναφέρεται στις αρχές και στις τεχνικές που πρέπει να τηρούνται κατά το σχεδιασμό, την κατασκευή, τη λειτουργία, τη συντήρηση και την επικαιροποίηση ιστοτόπων και Εφαρμογών, προκειμένου να καθίστανται προσβάσιμοι στους χρήστες, ιδίως στα Άτομα με Αναπηρίες (δηλαδή άτομα με μακροχρόνιες σωματικές, ψυχικές, διανοητικές ή αισθητηριακές δυσχέρειες, οι οποίες, σε αλληλεπίδραση με διάφορα εμπόδια, ιδίως θεσμικά, περιβαλλοντικά ή εμπόδια κοινωνικής συμπεριφοράς, μπορεί να παρεμποδίσουν την πλήρη και αποτελεσματική συμμετοχή των ατόμων αυτών στην κοινωνία σε ίση βάση με τους άλλους).

Σημαντική Σημείωση

Ο παρόν οδηγός αναφέρεται κυρίως στην Προσβασιμότητα Ιστοτόπων. Ωστόσο οι ίδιες αρχές μπορούν, με μικρές αποκλίσεις, να εφαρμοστούν και στις Εφαρμογές για φορητές συσκευές.

1.1 Αναπηρίες που δυσχεραίνουν την ισότιμη πρόσβαση στο Διαδίκτυο

Υπάρχουν διάφορων ειδών αναπηρίες οι οποίες μπορούν να δυσκολέψουν ένα άτομο κατά τη χρήση και την αλληλεπίδραση με το Διαδίκτυο. Συνοπτικά κάποιες από αυτές είναι:

- ❖ Οπτικές
 - Τύφλωση
 - Μειωμένη όραση
 - Αχρωματοψία
- ❖ Ακουστικές
 - Κώφωση
 - Δυσκολία στην ακοή
- ❖ Κινητικές
 - Δυσκολία στην κίνηση των χεριών και των καρπών
 - Περιορισμένη ακρίβεια στην εστίαση
 - Χαμηλός χρόνος απόκρισης
- ❖ Αντίληψης και νευρολογικές
 - Ανικανότητα οπτικής και ακουστικής κατανόησης των όσων βλέπει και ακούει αντίστοιχα
 - Μη δυνατότητα συγκέντρωσης και εύκολη διάσπαση της προσοχής
 - Περιορισμένη μακροπρόθεσμη ή βραχυπρόθεσμη μνήμη
 - Διανοητικές αναπηρίες
 - Άλλες διαταραχές, όπως για παράδειγμα η επιληψία



Ωστόσο, υπάρχουν και περιπτώσεις, όπου η προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο φαίνεται ιδιαίτερα χρήσιμη και σε ανθρώπους που δεν έχουν κάποια μόνιμη αναπηρία. Παραδείγματα είναι τα εξής.

- ❖ Άνθρωποι που χρησιμοποιούν κινητά τηλέφωνα, Smart Watches και άλλες συσκευές με μικρές οθόνες.
- ❖ Άνθρωποι ηλικιωμένοι, όπου οι δυνατότητές τους μεταβάλλονται εξαιτίας του γήρατος.
- ❖ Άνθρωποι με “προσωρινές” αναπηρίες, όπως με σπασμένο χέρι ή που έχουν χάσει τα γυαλιά οράσεώς τους.
- ❖ Άνθρωποι με περιορισμούς λόγω συνθηκών, όπως το δυνατό φως στο χώρο που βρίσκονται ή η παρουσία τους σε περιβάλλον με πολύ θόρυβο όπου δεν μπορούν να ακούν.

Γίνεται αντιληπτό λοιπόν ότι η Προσβασιμότητα του Διαδικτύου αφορά όλους μας.

Στην αγορά κυκλοφορούν αρκετές βοηθητικές συσκευές και προσαρμοζόμενο υλικό και λογισμικό που εξυπηρετούν ανθρώπους με αναπηρίες κατά την πρόσβασή τους στο Διαδίκτυο. Μερικές από αυτές είναι:

- ❖ **Screen Readers** που μεταφράζουν οτιδήποτε φαίνεται στην οθόνη και το ανακατευθύνουν είτε σε συσκευές ομιλίας είτε σε δυναμικές συσκευές Braille.
- ❖ **Δυναμικές συσκευές Braille** οι οποίες μπορούν και εμφανίζουν κείμενο γραμμένο σε σύστημα Braille, το οποίο αναγνωρίζεται με τα δάκτυλα.
- ❖ **Εναλλακτικά είδη πληκτρολογίων** σε σχέση με αυτά που χρησιμοποιούνται περισσότερο, όπως πληκτρολόγια με μεγάλα ή μικρότερα κενά μεταξύ τους.
- ❖ **Λογισμικό σάρωσης** όπου τονίζει ή ανακοινώνει επιλογές των χρηστών οι οποίοι δεν είναι σε θέση να το αντιληφθούν εκείνη τη στιγμή.
- ❖ **Μεγεθυντές οθόνης** που μεγεθύνουν στοιχεία που εμφανίζονται στην οθόνη.
- ❖ **Αναγνωριστές φωνής, ανιχνευτές κίνησης (για τα μάτια), πληκτρολόγια κεφαλιού** και άλλες παρόμοιες συσκευές για περιπτώσεις όπου ο χρήστης δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει τα συμβατικά ποντίκια και πληκτρολόγια.

2. Νομοθεσία

Το ζήτημα της Προσβασιμότητας του Διαδικτύου ενισχύεται με την [Οδηγία \(ΕΕ\) 2016/2102](#), η οποία κατοχυρώνει την ισότιμη πρόσβαση των ατόμων με αναπηρίες στους Ιστοτόπους και τις αντίστοιχες Εφαρμογές για φορητές συσκευές των φορέων του δημόσιου τομέα. Με την εν λόγω Οδηγία συμπληρώνεται το υφιστάμενο κοινοτικό κεκτημένο (acquis communautaire) στον τομέα της ηλεκτρονικής προσβασιμότητας και θεμελιώνονται κοινός κανόνες σε όλα τα κράτη-μέλη.

Στη χώρα μας, η ενωσιακή νομοθεσία για την προσβασιμότητα ενσωματώθηκε στην εθνική έννομη τάξη με το [Νόμο 4591/2019 \(ΦΕΚ 19/Α/12.2.2019\)](#), ο οποίος καθιερώνει ένα ολοκληρωμένο σύστημα καταγραφής και παρακολούθησης της συμμόρφωσης των Ιστοτόπων και των Εφαρμογών για φορητές συσκευές του δημοσίου τομέα με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας και, ταυτόχρονα, θεσπίζεται η δυνατότητα ανάδρασης του πολίτη μέσα από μηχανισμό υποβολής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



παρατηρήσεων/αναφορών για την κατάσταση συμμόρφωσης των Ιστοτόπων και των Εφαρμογών για φορητές συσκευές των φορέων του δημόσιου τομέα.

Σύμφωνα με τον ανωτέρω νόμο προβλέπεται η τήρηση «Μητρώου Δημόσιων Ιστοτόπων και Εφαρμογών» (ΜΗ.Δ.ΙΣ.ΕΦ.), όπου εντάσσονται υποχρεωτικά όλοι οι Διαδικτυακοί Τόποι και οι Εφαρμογές για φορητές συσκευές των φορέων του δημοσίου που συμμορφώνονται με τις εκ του νόμου απαιτήσεις προσβασιμότητας. Το (ΜΗ.Δ.ΙΣ.ΕΦ.) τηρείται στο Τμήμα Προσβασιμότητας και Κοινωνικών Υποθέσεων, της Διεύθυνσης Ψηφιακής Στρατηγικής, της Γενικής Διεύθυνσης Ψηφιακής Διακυβέρνησης, του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

3. Διαδικασία Προσβασιμότητας

Η διαδικασία ώστε να γίνουν ένας Ιστότοπος ή μία Εφαρμογή για φορητές συσκευές Προσβάσιμα, αποτελείται από δύο ξεχωριστές αλλά αλληλένδετες διαδικασίες.

- ❖ Εφαρμογή Οδηγιών Προσβασιμότητας
- ❖ Αξιολόγηση Προσβασιμότητας

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η αξιολόγηση πρέπει να γίνεται καθ' όλη τη διάρκεια σχεδίασης και ανάπτυξης και να συνεχίζει να πραγματοποιείται κατά τη συντήρηση και ανανέωση.

4. W3C και Πρότυπο WCAG 2

Το W3C (World Wide Web Consortium) είναι μία διεθνής κοινότητα όπου τα μέλη της εργάζονται συλλογικά για να αναπτύξουν τα Πρότυπα του Διαδικτύου. Σκοπός του είναι να οδηγήσει τον Παγκόσμιο Ιστό στο μέγιστο των δυνατοτήτων του.

Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκε και το WAI Web Accessibility Initiative, όπου είναι μία πρωτοβουλία του W3C. Το WAI σε συνεργασία με διάφορους οργανισμούς ανά τον κόσμο στοχεύει στην Προσβασιμότητα του Διαδικτύου μέσω δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την ανάπτυξη Οδηγιών για το περιεχόμενο του Διαδικτύου και των Εφαρμογών, καθώς και την ανάπτυξη πηγών και εργαλείων για να βελτιώσουν τη διαδικασία της αξιολόγησης της Προσβασιμότητας

Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκε το Πρότυπο WCAG το οποίο επεξηγεί πως μπορεί να γίνει το περιεχόμενο του Διαδικτύου περισσότερο Προσβάσιμο σε Άτομα με Αναπηρίες.

Τη δεδομένη χρονική στιγμή, χρησιμοποιείται το Πρότυπο WCAG 2, το οποίο στηρίζεται σε 4 βασικές αρχές που πρέπει να τηρούνται και στις οποίες περιλαμβάνονται 12 κατευθυντήριες γραμμές/οδηγίες. Κάθε μία από αυτές προσφέρει οδηγίες για το πώς μπορεί να επιτευχθεί η Προσβασιμότητα και αντιστοιχίζεται σε μία εκ των τριών ομάδων, ανάλογα με το επίπεδο συμμόρφωσης που προσφέρουν (A, AA και AAA).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





4.1 Βασικές Αρχές και Κατευθυντήριες Οδηγίες WCAG2

- 1. Αντιληπτό Περιεχόμενο** (να μπορούν οι χρήστες να αντιληφθούν την πληροφορία η οποία παρουσιάζεται)
 - 1.1. Παροχή εναλλακτικού κειμένου για κάθε περιεχόμενο που δεν διατίθεται σε μορφή κειμένου, ώστε να μπορεί να αποδοθεί σε άλλες μορφές που χρειάζονται οι χρήστες, όπως για παράδειγμα με μεγάλη γραμματοσειρά, σε Braille, σε ομιλία, με χρήση συμβόλων, ή σε πιο απλή γλώσσα.
 - 1.2. Παροχή εναλλακτικών λύσεων για πολυμέσα που εξαρτώνται από το χρόνο.
 - 1.3. Δημιουργία περιεχομένου που μπορεί να αποδοθεί με διαφορετικούς τρόπους (για παράδειγμα με απλούστερη διάταξη), χωρίς απώλεια πληροφοριών ή δομής.
 - 1.4. Διευκόλυνση της οπτικής και ηχητικής αντίληψης του περιεχομένου από τους χρήστες, συμπεριλαμβανομένης της διάκρισης των πληροφοριών προσκηνίου από το παρασκήνιο.
- 2. Λειτουργικό Περιεχόμενο** (τα στοιχεία που απαρτίζουν τη διεπαφή με το χρήστη και τα στοιχεία της πλοήγησης να είναι λειτουργικά. Δεν πρέπει η διεπαφή να απαιτεί αλληλεπίδραση που δεν μπορεί να πραγματοποιήσει ο χρήστης)
 - 2.1. Δυνατότητα χρήσης όλων των λειτουργιών μέσω πληκτρολογίου.
 - 2.2. Παροχή στους χρήστες επαρκούς χρόνου για την ανάγνωση και χρήση του περιεχομένου.
 - 2.3. Αποφυγή σχεδιασμού περιεχομένου με τρόπο που είναι γνωστό ότι προκαλεί επιληπτικές κρίσεις λόγω φωτοευαισθησίας.
 - 2.4. Παροχή μηχανισμών που βοηθούν τους χρήστες να εντοπίζουν περιεχόμενο, να προσανατολίζονται και να περιηγούνται σε αυτό.
- 3. Κατανοητό Περιεχόμενο** (ο χρήστης να μπορεί να καταλαβαίνει την πληροφορία όπως επίσης και τον τρόπο λειτουργίας μίας διεπαφής)
 - 3.1. Το σε μορφή κειμένου περιεχόμενο πρέπει να είναι αναγνώσιμο και κατανοητό.
 - 3.2. Δημιουργία ιστοσελίδων με προβλέψιμη διάταξη και λειτουργία.
 - 3.3. Βοήθεια προς τους χρήστες ώστε να αποφεύγουν και να διορθώνουν τυχόν λάθη τους.
- 4. Εύρωστο Περιεχόμενο** (οι χρήστες να μπορούν να προσπελάσουν το περιεχόμενο με ένα πλήθος διαφορετικών συσκευών και αντίστοιχου λογισμικού, ενώ παράλληλα να είναι το ίδιο αξιόπιστο σε όλα)
 - 4.1. Ενίσχυση της συμβατότητας με τρέχοντες και μελλοντικούς πράκτορες χρήστη, συμπεριλαμβανομένων των υποστηρικτικών τεχνολογιών.

5. Λίστα Βασικών Ελέγχων που μπορούν να πραγματοποιηθούν

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται μία λίστα ελέγχων που μπορούν να εφαρμοστούν για να ελεγχθεί η Προσβασιμότητα ενός Ιστοτόπου. Τα παρακάτω σημεία ελέγχου, καλύπτουν αρκετά θέματα Προσβασιμότητας και έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι γρήγορα και εύκολα, ακόμα και για κάποιον που δεν έχει εμπειρία στην Προσβασιμότητα και σε τεχνικές λεπτομέρειες, ώστε να αποκτήσει μία γενική ιδέα του κατά πόσο μία ιστοσελίδα είναι Προσβάσιμη. **Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι δεν εξασφαλίζουν πλήρη Προσβασιμότητα, η οποία για να επιτευχθεί, απαιτείται πιο επισταμένος έλεγχος από κάποιον ειδικό επί του θέματος.** Υπάρχει δηλαδή η



πιθανότητα ένας Ιστότοπος να φαίνεται ότι περνάει επιτυχώς του παρακάτω ελέγχους, ωστόσο να εμφανίζει ακόμα σημαντικά προβλήματα Προσβασιμότητας.

5.1 Τίτλοι ιστοσελίδων

Οι τίτλοι των ιστοσελίδων είναι ιδιαίτερα χρήσιμοι για προσανατολισμό, ώστε να γνωρίζουν οι χρήστες πού βρίσκονται σε έναν Ιστότοπο και να κινούνται μεταξύ των ιστοσελίδων που έχουν ανοίξει σε κάποιον φυλλομετρητή (web browser). Εξάλλου, το πρώτο πράγμα που ένας screen reader εκφωνεί όταν ο χρήστης πλοηγείται σε μία διαφορετική ιστοσελίδα είναι ο τίτλος της. Αξίζει να σημειωθεί ότι η σημασία του τίτλου είναι μεγάλη και η σύνταξη ενός σωστού τίτλου είναι μία διαδικασία ευέλικτη αλλά αναγκαία.

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Κάθε ιστοσελίδα έχει ένα τίτλο ο οποίος περιγράφει, επαρκώς και σύντομα, το περιεχόμενο της.
- ✓ Ο τίτλος μίας ιστοσελίδας είναι διαφορετικός από τους τίτλους των άλλων ιστοσελίδων του Ιστοτόπου και διαχωρίζει επαρκώς την ιστοσελίδα από τις υπόλοιπες.

5.2 Εναλλακτικό κείμενο για εικόνες

Το εναλλακτικό κείμενο “μεταφέρει” το σκοπό μίας εικόνας και χρησιμοποιείται για εικόνες, διαγράμματα, εικονογραφήματα, κτλ. Χρησιμοποιείται κυρίως από άτομα που δε βλέπουν και συνεπώς δεν μπορούν να καταλάβουν το περιεχόμενο της εικόνας. Το εναλλακτικό κείμενο πρέπει να είναι λειτουργικό και να προσφέρει μία ισοδύναμη εμπειρία χρήσης και όχι απαραίτητα να περιγράφει την εικόνα.

Πριν δοθούν τα σημεία ελέγχου, αξίζει να αναφερθούν κάποιες συμβουλές που αφορούν το κατάλληλο εναλλακτικό κείμενο. Τι είναι λοιπόν αυτό που καθορίζει την καταλληλότητα του εναλλακτικού κειμένου; Η αλήθεια είναι ότι δεν υπάρχει σωστό και λάθος. Κάποιοι χρήστες προτιμούν οι περισσότερες εικόνες να έχουν αναλυτική περιγραφή και άλλοι προτιμούν συντομότερη. Ωστόσο κάποιες συμβουλές είναι οι παρακάτω:

Συμβουλές για κατάλληλο εναλλακτικό κείμενο

- ❖ Το κείμενο πρέπει να μεταφέρει το ίδιο νόημα με την εικόνα, δηλαδή αν κάποιος δε μπορεί να δει την εικόνα, θα πάρει τη σημαντική πληροφορία της εικόνας από το εναλλακτικό κείμενο.
- ❖ Το εναλλακτικό κείμενο εξαρτάται από τα συμφραζόμενα, δηλαδή από το γενικό πλαίσιο στο οποίο βρίσκεται η εικόνα.
- ❖ Για εικόνες που παρέχουν κάποια λειτουργία, για παράδειγμα που εκκινούν κάποια ενέργεια το εναλλακτικό κείμενο πρέπει να προσφέρει ισοδύναμο της λειτουργίας. Αν για παράδειγμα, υπάρχει σε κουμπί ένα βελάκι για υποβολή μίας φόρμας, το εναλλακτικό κείμενο δε θα πρέπει να είναι η λέξη “Βελάκι”, αλλά η λέξη “Υποβολή”.



- ❖ Αν υπάρχει κείμενο στην εικόνα, για παράδειγμα σε ένα λογότυπο, αυτό πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στο εναλλακτικό κείμενο.
- ❖ Αν η εικόνα έχει περίπλοκη πληροφορία, όπως συμβαίνει σε διαγράμματα και γραφήματα, η εικόνα πρέπει να έχει ένα σύντομο εναλλακτικό κείμενο που τη χαρακτηρίζει, και στη συνέχεια να υπάρχει αναλυτική περιγραφή της πληροφορίας σε κάποιο άλλο σημείο.
- ❖ Αν η εικόνα δεν είναι σημαντική για να γίνει αντιληπτό το περιεχόμενο, για παράδειγμα χρησιμοποιείται μόνο για διακοσμητικό σκοπό, πρέπει το εναλλακτικό κείμενο να είναι κενό (να υπάρχει δηλαδή στον κώδικα το alt=" ").
- ❖ Το εναλλακτικό κείμενο δεν πρέπει να περιέχει τις λέξεις "κουμπί", "υπερσύνδεσμος" ή "εικόνα". Ο Screen Reader αυτόματα παρέχει αυτή την πληροφορία.

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Κάθε εικόνα έχει ένα εναλλακτικό κατάλληλο κείμενο.

5.3 Επικεφαλίδες

Οι περισσότερες ιστοσελίδες έχουν ενότητες περιεχομένου που διαχωρίζονται με οπτικές επικεφαλίδες. Για παράδειγμα μία επικεφαλίδα έχει μεγαλύτερη γραμματοσειρά και το κείμενο είναι εντονότερο. Για να είναι αυτή η λειτουργία χρήσιμη για όλους, θα πρέπει οι επικεφαλίδες να σημανθούν αντιστοίχως και στον κώδικα. Με τον τρόπο αυτό, όλοι μπορούν να πλοηγηθούν μεταξύ των κεφαλίδων, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπων που δε βλέπουν και χρησιμοποιούν Screen Readers και αυτών που δε μπορούν να χρησιμοποιήσουν ποντίκι και χρησιμοποιούν μόνο το πληκτρολόγιο. Οι επικεφαλίδες πρέπει να έχουν μία σωστή σε νόημα ιεραρχία, όπως για παράδειγμα

- ❖ Heading Level 1 <h1>
 - Heading Level 2 <h2>
 - Heading Level 3 <h3>
 - Heading Level 3 <h3>
 - Heading Level 2 <h2>
 - Heading Level 3 <h3>
 - Heading Level 3 <h3>
- ❖ Heading Level 1 <h1>

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Κάθε ιστοσελίδα έχει τουλάχιστον μία επικεφαλίδα.
- ✓ Κάθε κομμάτι κειμένου που μοιάζει με επικεφαλίδα, πρέπει να σημαίνεται αντίστοιχα.
- ✓ Κάθε κομμάτι κειμένου που έχει σημανθεί ως επικεφαλίδα, είναι πραγματικά η νοηματική επικεφαλίδα μία ενότητας.



- ✓ Η ιεραρχία επικεφαλίδων είναι σωστή νοηματικά. Ιδανικά δηλαδή, κάθε ιστοσελίδα ξεκινάει με επικεφαλίδα επιπέδου 1 <h1> και δεν υπάρχει παράβλεψη επιπέδων.

5.4 Χρωματική Αντίθεση

Για κάποιους ανθρώπους δεν είναι εφικτό να διαβάσουν ένα κείμενο, εάν δεν υπάρχει επαρκής χρωματική αντίθεση μεταξύ του κειμένου και του φόντου στο οποίο αυτό βρίσκεται, όπως για παράδειγμα αν το κείμενο είναι ανοιχτό γκρι και το φόντο είναι επίσης ανοιχτόχρωμο. Η υψηλή χρωματική αντίθεση είναι απαιτούμενη για κάποιους ανθρώπους με οπτικές αναπηρίες, συμπεριλαμβανομένου ανθρώπων μεγαλύτερης ηλικίας που έχουν χάσει την ευαισθησία στη χρωματική αντίθεση λόγω γήρατος.

Παράλληλα, υπάρχουν άνθρωποι, όπως για παράδειγμα άτομα με δυσλεξία, όπου τα φωτεινά χρώματα κάνουν για αυτούς τα κείμενα δυσανάγνωστα.

Στο Πρότυπο WCAG 2 η αντίθεση είναι μία μετρική της διαφοράς στην αντιληπτή "φωτεινότητα" ή τη φωτεινότητα μεταξύ δύο χρωμάτων. Αυτή η διαφορά της φωτεινότητας εκφράζεται ως μία αναλογία που κυμαίνεται μεταξύ 1:1 (άσπρο κείμενο σε άσπρο φόντο) και 21:1 (μαύρο κείμενο σε άσπρο φόντο).

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Ο έλεγχος για το κατά πόσο υπάρχει επαρκής χρωματική αντίθεση, μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο με τη χρήση εργαλείων που έχουν αναπτυχθεί κατάλληλα για το σκοπό αυτό. Στο τέλος του εγχειριδίου αυτού, θα δοθούν ενδεικτικά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν.

5.5 Αυξομείωση μεγέθους κειμένου

Για μερικούς ανθρώπους υπάρχει η ανάγκη να μεγαλώνουν το κείμενο μίας ιστοσελίδας προκειμένου να μπορούν να το διαβάσουν. Κάποιοι ίσως χρειάζεται να αλλάξουν άλλα στοιχεία από το πως εμφανίζεται ένα κείμενο, όπως η γραμματοσειρά, η απόσταση μεταξύ γραμμών και πολλά ακόμα.

Οι περισσότεροι browsers επιτρέπουν στους χρήστες να πραγματοποιήσουν τις αλλαγές αυτές μέσω διαφόρων τρόπων, όπως μέσω των ρυθμίσεων. Όταν οι ιστοσελίδες δεν έχουν σχεδιαστεί σωστά, μπορούν να γίνουν δύσχρηστες όταν αλλάξει ο τρόπος παρουσίασης του κειμένου.



Σημεία Ελέγχου

- ✓ Το κείμενο μπορεί να αυξομειωθεί σε μέγεθος.
- ✓ Όταν το κείμενο αυξηθεί σε μέγεθος (μέχρι και 200%):
 - Εξακολουθεί να φαίνεται στην εικόνα.
 - Το κείμενο, οι εικόνες και το υπόλοιπο περιεχόμενο δεν αλληλο-επικαλύπτονται.
 - Όλα τα κουμπιά, τα πεδία φόρμας και άλλα στοιχεία, είναι ορατά και εύχρηστα.
 - Η οριζόντια κύλιση δεν απαιτείται για να διαβαστούν οι προτάσεις ή κάποιο σύνολο κειμένου.

5.6 Πρόσβαση με χρήση πληκτρολογίου και οπτική εστίαση

Υπάρχουν άνθρωποι που δε μπορούν να χρησιμοποιήσουν ποντίκι και επαφίονται στην χρήση του πληκτρολογίου για να αλληλοεπιδρούν στο Διαδίκτυο. Οι ιστότοποι που είναι προσβάσιμοι, διευκολύνουν τους ανθρώπους να έχουν πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο και σε όλες τις λειτουργίες, όπως φόρμες, σύνδεσμοι, πεδία ελέγχου πολυμέσων, κτλ, με χρήση του πληκτρολογίου. Η εστίαση του πληκτρολογίου θα πρέπει να είναι ορατή και να ακολουθεί μία λογική σειρά στα στοιχεία που απαρτίζουν την ιστοσελίδα.

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Έλεγχος ότι όλα τα στοιχεία που απαρτίζουν μία ιστοσελίδα (όπως υπερσύνδεσμοι, πεδία φόρμών, κουμπιά και πεδία ελέγχου πολυμέσων) μπορούν να προσπελαστούν με χρήση του πλήκτρου “Tab”. Παράλληλα, με το ίδιο πλήκτρο, είναι δυνατή η έξοδος από ένα τέτοιο στοιχείο.
- ✓ Έλεγχος ότι η χρήση του “Tab” προσπελαύνει τα στοιχεία με λογική σειρά, δηλαδή από αριστερά προς τα δεξιά και από πάνω προς τα κάτω.
- ✓ Έλεγχος ότι είναι ορατή η εστίαση σε κάποιο στοιχείο, όταν αυτή πραγματοποιείται με χρήση του “Tab”, όπως για παράδειγμα οι υπερσύνδεσμοι να αποκτούν ένα γκρι πλαίσιο.
- ✓ Έλεγχος ότι μπορούν να πραγματοποιηθούν όλες οι λειτουργίες με χρήση του πληκτρολογίου, χωρίς να απαιτείται χρήση του ποντικιού.
- ✓ Έλεγχος ότι μετά την είσοδο με πληκτρολόγιο σε μία “drop-down” λίστα, οι επιμέρους επιλογές μπορούν να προσπελαστούν με τα βελάκια, χωρίς να προκαλείται καμία περαιτέρω ενέργεια.
- ✓ Έλεγχος ότι οι εικόνες που είναι υπερσύνδεσμοι, έχουν οπτική εστίαση και μπορούν να ενεργοποιηθούν με χρήση του πληκτρολογίου (συνήθως πατώντας το πλήκτρο “Enter”).

5.7 Φόρμες, Ετικέτες και σφάλματα

Η συγκεκριμένη ενότητα περιέχει ελέγχους οι οποίοι χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερη πολυπλοκότητα σε σχέση με τις υπόλοιπες. Ωστόσο, περιέχει πληροφορία ιδιαίτερα χρήσιμη, με μεγάλη σημασία στην επίτευξη της Προσβασιμότητας ενός Ιστοτόπου. Εάν για παράδειγμα οι φόρμες δεν είναι προσβάσιμες, τότε είναι εξαιρετικά δύσκολο για τα Άτομα με Αναπηρία να



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



πραγματοποιήσουν τις ενέργειες που θέλουν και να αξιοποιήσουν τη λειτουργικότητα που προσφέρει ένας Ιστότοπος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ετικέτες, η πρόσβαση με χρήση πληκτρολογίου, οι ξεκάθαρες οδηγίες και ο αποτελεσματικός χειρισμός των λαθών είναι στοιχεία εξαιρετικά σημαντικά για την Προσβασιμότητα των φορμών. Τα πεδία και άλλα στοιχεία ελέγχου των φορμών συνήθως έχουν οπτικές ετικέτες, οι οποίες όμως δεν επαρκούν στο θέμα της Προσβασιμότητας αν δε σημαίνονται αντίστοιχα στον κώδικα της ιστοσελίδας. Όταν σημαίνονται σωστά, μπορούν να χρησιμοποιηθούν και από ανθρώπους που χρησιμοποιούν μόνο πληκτρολόγιο, Screen Readers ή ακόμα και συσκευές εισόδου φωνής.

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Πρόσβαση με Πληκτρολόγιο
 - Έλεγχος ότι όλα τα πεδία και όλα τα στοιχεία διάδρασης με τη φόρμα είναι προσβάσιμα αποκλειστικά με χρήση του πληκτρολογίου.
- ✓ Ετικέτες
 - Έλεγχος ότι κάθε πεδίο και κάθε στοιχείο ελέγχου μίας φόρμας έχει μία ετικέτα με χρήση των "label", "for" και "id".
 - Έλεγχος ότι οι ετικέτες είναι τοποθετημένες σωστά, δηλαδή αριστερά από τα πεδία κειμένου και τις "drop-down" λίστες και δεξιά από τα "radio buttons" και τα "checkboxes".
- ✓ Απαιτούμενα πεδία και άλλες οδηγίες
 - Έλεγχος ότι για όλα τα πεδία όπου η συμπλήρωσή τους είναι υποχρεωτική, υπάρχει ξεκάθαρη αντίστοιχη σήμανση.
 - Έλεγχος ότι η σήμανση δεν επαφίεται αποκλειστικά στη χρήση χρώματος
 - Έλεγχος ότι η σήμανση (όπως οι αστερίσκοι) περιλαμβάνονται και στον κώδικα όπου μπαίνει και η ετικέτα του πεδίου.
 - Έλεγχος ότι όλες οι οδηγίες που αφορούν τη συμπλήρωση μίας φόρμας εμφανίζονται πριν χρειαστούν.
- ✓ Χειρισμός Σφαλμάτων

Μερικές φόρμες, όπως οι απλές φόρμες ενός πεδίου για αναζήτηση, μπορεί να μην έχουν κανένα σφάλμα. Αν όμως υπάρχει η υποψία ότι μία φόρμα μπορεί να έχει μηνύματα σφάλματος, πρέπει να γίνει περαιτέρω έλεγχος.

 - Έλεγχος ότι δίνονται ξεκάθαρες και συγκεκριμένες οδηγίες για να βοηθηθούν οι χρήστες να καταλάβουν και να διορθώσουν το σφάλμα. Αν για παράδειγμα το σφάλμα αφορά τη μορφή που απαιτείται για να συμπληρώνεται μία ημερομηνία ή μία διεύθυνση, πρέπει να επεξηγείται επαρκώς η σωστή μορφή.
 - Έλεγχος ότι τα σφάλματα είναι εύκολο να βρεθούν. Γενικά, είναι καλύτερη πρακτική τα σφάλματα να εμφανίζονται πριν τη φόρμα και όχι μετά.
 - Προαιρετικά είναι καλό, όταν σε μία φόρμα εμφανίζονται σφάλματα, τα πεδία που είναι σωστά να παραμένουν συμπληρωμένα και να μην απαιτείται από το χρήστη να τα συμπληρώσει εκ νέου (με εξαίρεση πεδία για ευαίσθητα δεδομένα, όπως για παράδειγμα οι αριθμοί πιστωτικών καρτών).



5.8 Περιεχόμενο που κινείται, αναβοσβήνει ή τρεμοπαίζει

Το περιεχόμενο αυτό περιλαμβάνει τις εικόνες σε κύλιση, τις διαφημίσεις, τα video, τις ροές ειδήσεων σε κύλιση και πολλά ακόμα. Οι χρήστες θα πρέπει να μπορούν να ελέγχουν το κινούμενο περιεχόμενο, ειδικά κάποιοι άνθρωποι με διαταραχή ελλειμματικής προσοχής ή με διαταραχές οπτικής επεξεργασίας. Προβλήματα που μπορούν να δημιουργηθούν από αυτό το περιεχόμενο είναι:

- ❖ Αδυναμία αντίληψης της κινούμενης πληροφορίας: Μερικοί άνθρωποι διαβάζουν και επεξεργάζονται την πληροφορία με πιο αργό ρυθμό και ίσως το περιεχόμενο εξαφανιστεί πριν προλάβουν να το δουν και να το αντιληφθούν.
- ❖ Απόσπαση που πυροδοτείται από το κινούμενο περιεχόμενο. Μερικοί άνθρωποι μπορεί να δυσκολεύονται να εστιάσουν και να διαβάσουν κάποιο περιεχόμενο, εξαιτίας κάποιας κίνησης που συμβαίνει σε άλλο σημείο της ιστοσελίδας.
- ❖ Πρόκληση κρίσεων σε ανθρώπους με φωτοευαίσθητη επιληψία.

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Έλεγχος εάν υπάρχει πληροφορία που κινείται, αναβοσβήνει ή είναι σε κύλιση και εκκινεί αυτόματα και διαρκεί για περισσότερο από 5 δευτερόλεπτα. Αν υπάρχει, έλεγχος ότι δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να παύσει, να διακόψει ή να κρύψει την κίνηση.
- ✓ Έλεγχος αν υπάρχει περιεχόμενο που ανανεώνεται αυτόματα. Αν υπάρχει, πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη είτε να διακόψει / κρύψει την πληροφορία, είτε να ελέγξει το ρυθμό με τον οποίο γίνεται η ανανέωση.
- ✓ Έλεγχος ότι δεν υπάρχει περιεχόμενο που αναβοσβήνει ή τρεμοπαίζει περισσότερες από 3 φορές σε 1 δευτερόλεπτο. Αν αυτό συμβαίνει, χρειάζεται περαιτέρω αξιολόγηση.

5.9 Εναλλακτικά πολυμέσων (video, ήχος)

Η πληροφορία που υπάρχει σε podcasts ή άλλα αρχεία ήχου δεν είναι διαθέσιμη σε ανθρώπους με κώφωση ή δυσκολία στην ακοή, εκτός και αν παρέχεται εναλλακτικός τρόπος παρουσίασης του περιεχομένου, όπως επεξηγηματικό κείμενο και αντίγραφο κειμένου. Από την άλλη, η οπτική πληροφορία δεν είναι διαθέσιμη σε ανθρώπους με τύφλωση ή με περιορισμένη όραση, εκτός και αν παρέχεται εναλλακτικός τρόπος παρουσίασης του περιεχομένου όπως ήχος ή κείμενο.

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Έλεγχος ότι τα πεδία που ελέγχουν τα πολυμέσα σημαίνονται και είναι προσβάσιμα από το πληκτρολόγιο.
- ✓ Είναι καλύτερα αν ο ήχος δεν εκκινεί αυτόματα όταν μία ιστοσελίδα ανοίγει. Αν ωστόσο αυτό είναι αναγκαίο, τότε θα πρέπει να συμβαίνει ένα εκ των τριών:
 - Να διακόπτεται μετά από 3 δευτερόλεπτα
 - Να περιλαμβάνει στοιχεία για παύση ή διακοπή του ήχου.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



- Να περιλαμβάνει στοιχεία για μείωση τη έντασης του ήχου.
- ✓ Έλεγχος για ύπαρξη υποτίτλων στα video (που δε θα έχουν παραχθεί αυτόματα).
- ✓ Αν υπάρχουν υπότιτλοι θα πρέπει:
 - Να είναι συγχρονισμένοι με το προφορικό περιεχόμενο.
 - Ο άνθρωποι που ομιλούν θα πρέπει να ταυτοποιούνται.
 - Σημαντικά ηχητικά εκτός των διαλόγων (όπως για παράδειγμα ήχος πόρτας που κλείνει, ποτήρι που σπάει, βήματα που πλησιάζουν) θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στους υπότιτλους.
- ✓ Είναι καλή πρακτική, αν και όχι πάντα απαραίτητο, η ύπαρξη αντιγράφων του ήχου σε αρχείο κειμένου. Ένα αντίγραφο κειμένου περιλαμβάνει όλη την ηχητική και οπτική πληροφορία, έτσι ώστε ένα άτομο να μπορεί να λάβει όλη την πληροφορία του video, διαβάζοντας το κείμενο.
- ✓ Έλεγχος για ύπαρξη ακουστικής περιγραφής στην οποία περιγράφεται όλη η οπτική πληροφορία ενός video, προκειμένου αυτό να είναι προσβάσιμο από ανθρώπους με τύφλωση.

5.10 Βασική Δομή

Οι ιστοσελίδες συχνά σχεδιάζονται με πολλαπλές στήλες, τομείς, χρώματα και άλλες οπτικές πτυχές, με σκοπό να εξυπηρετείται η οργάνωση της πληροφορίας για χρήστες που βλέπουν. Ωστόσο πολλοί άνθρωποι δε “βλέπουν” την ιστοσελίδα με αυτό τον τρόπο. Για παράδειγμα, άνθρωποι με τύφλωση, “ακούν” την ιστοσελίδα με χρήση Screen Reader ή τη “διαβάζουν” με συσκευές Braille. Επίσης, άνθρωποι με περιορισμένη όραση αλλάζουν τον τρόπο που φαίνεται η ιστοσελίδα για να μπορούν να τη διαβάσουν, όπως για παράδειγμα να την αλλάζουν από πολύστηλη σε μία στήλη.

Σημεία Ελέγχου

- ✓ Έλεγχος ότι η πληροφορία βγάζει νόημα όταν διαβάζεται με τον τρόπο που παρουσιάζεται (για παράδειγμα ότι οι επικεφαλίδες βρίσκονται ακριβώς πάνω από το περιεχόμενο στο οποίο εφαρμόζονται).
- ✓ Έλεγχος ότι κάθε σύνολο πληροφορίας έχει σαφή επικεφαλίδα. Όταν συμβαίνει αυτό, είναι ευκολότερο για τους χρήστες να πλοηγηθούν στην πληροφορία που τους ενδιαφέρει.

6. Τρόποι αξιολόγησης Προσβασιμότητας

Προκειμένου να ελεγχθεί η Προσβασιμότητα ενός Ιστοτόπου, υπάρχουν αρκετές διαδικασίες που μπορούν να ακολουθηθούν, οι περισσότερες από τις οποίες είναι αλληλοσυμπληρούμενες.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



6.1 Χρήση εργαλείων αξιολόγησης

Υπάρχουν πολλά εργαλεία που κάνουν αυτόματους ελέγχους και αξιολογούν έναν Ιστότοπο ως προς την Προσβασιμότητα, τουλάχιστον σε ένα βαθμό.

Στο σύνδεσμο <https://www.w3.org/WAI/ER/tools/>, ο οργανισμός W3C παρέχει ένα σύνολο εργαλείων αξιολόγησης, όπου είναι είτε προϊόντα λογισμικού, είτε on-line υπηρεσίες. Ανάλογα με τις ανάγκες, μπορεί ο διαχειριστής ενός Ιστοτόπου να επιλέξει το κατάλληλο εργαλείο.

Ωστόσο δύο πολύ καλά εργαλεία, που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα είναι τα:

- ❖ <https://wave.webaim.org/>
- ❖ <https://achecker.ca/checker/index.php/>

Επισημαίνεται ότι ο έλεγχος με τα παραπάνω βοηθητικά εργαλεία θα πρέπει να γίνεται σε κάθε ιστοσελίδα και όχι μόνο για την κεντρική σελίδα του Ιστοτόπου.

Επίσης το πρώτο εργαλείο είναι διαθέσιμο και σε μορφή προσθέτου στους browsers, ώστε να μπορεί να χρησιμοποιείται πιο εύκολα και άμεσα.

Ένα από τα πιθανά σφάλματα που μπορούν να εμφανιστούν, είναι η χαμηλή χρωματική αντίθεση (η οποία αναφέρθηκε νωρίτερα στον παρόν έγγραφο). Ένα πολύ καλό εργαλείο ελέγχου της αναλογίας της αντίθεσης είναι το στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>.

Επισημαίνεται ότι στο Πρότυπο WCAG 2 για να επιτευχθεί το επίπεδο AA στη χρωματική αντίθεση απαιτείται αναλογία τουλάχιστον 4:5:1 για κανονικού μεγέθους κείμενο και 3:1 για μεγάλο μεγέθους κείμενο. Αντίστοιχα, για το επίπεδο AAA απαιτείται αναλογία τουλάχιστον 7:1 για κανονικού μεγέθους κείμενο και 4:5:1 για μεγάλο μεγέθους κείμενο. Μεγάλου μεγέθους κείμενο ορίζεται αυτό των τουλάχιστον 14 point (τυπικά 18.66 px) και έντονο ή τουλάχιστον 18 point (τυπικά 24 px).

6.2 Χρήση ενός Screen Reader

Η χρήση ενός Screen Reader προσομοιώνει τον τρόπο που κάποιος άνθρωπος με τύφλωση πλοηγείται σε έναν Ιστότοπο. Αυτό βοηθάει ώστε να αναγνωριστούν τα κρίσιμα ζητήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει κάποιος χρήστης.

Οι πιο ευρέως χρησιμοποιούμενοι Screen Reades είναι:

- ❖ το εμπορικό JAWS (για Windows)
- ❖ το NVDA, το οποίο διατίθεται δωρεάν και είναι ανοικτού κώδικα (για Windows)
- ❖ το VoiceOver το οποίο είναι προ-εγκατεστημένο σε συσκευές με λειτουργικό Mac OS και Apple iOS, όπως είναι το iPhone και το iPad



6.3 Χειροκίνητος Έλεγχος

Η χρήση αυτόματων εργαλείων αξιολόγησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν στα πλαίσια ενός ελέγχου ρουτίνας της Προσβασιμότητας ενός Ιστοτόπου. Αποτελούν την πρώτη επιλογή ενός οργανισμού, καθώς πολλοί Ιστοτόποι είναι μεγάλοι και πολύπλοκοι, ώστε είναι δύσκολο να αξιολογηθούν χειροκίνητα. Επιπλέον, υπάρχει η ανασφάλεια του κατά πόσο ο χειροκίνητος έλεγχος θα αντιληφθεί κάθε πιθανό πρόβλημα Προσβασιμότητας.

Ωστόσο υπάρχουν αρκετά προβλήματα Προσβασιμότητας που δε μπορούν να γίνουν αντιληπτά από ένα αυτοματοποιημένο εργαλείο και η αναφορές που αυτό παράγει μπορεί να είναι εσφαλμένες. Παρακάτω παρουσιάζονται μερικά από τα καίρια σημεία στα οποία ο αυτοματοποιημένος έλεγχος αποτυγχάνει.

- ❖ Δυνατότητα πλοήγησης μόνο με χρήση πληκτρολογίου.
- ❖ Ο σωστά διατυπωμένος τίτλος μίας ιστοσελίδας.
- ❖ Η ύπαρξη λειτουργίας όπου διευκολύνει το χρήστη να μεταβεί απευθείας στο κύριο περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας, παραβλέποντας το μενού.
- ❖ Η σωστή σύνταξη του εναλλακτικού κειμένου για τις φωτογραφίες.
- ❖ Σωστά και επεξηγηματικά μηνύματα σφάλματος για τις φόρμες.

Γίνεται λοιπόν αντιληπτό ότι ο χειροκίνητος έλεγχος είναι απαραίτητος.

Στα πλαίσια αυτά, μπορεί να χρησιμοποιηθεί η λίστα οδηγιών του Προτύπου WCAG 2 που βρίσκεται στον παρακάτω σύνδεσμο <https://www.w3.org/TR/WCAG20/> ενώ στο σύνδεσμο <http://www.w3c.gr/wai/translations/wcag20.html> βρίσκεται ο ίδιος οδηγός μεταφρασμένος στα Ελληνικά.

Ωστόσο, για διευκόλυνση, διατίθεται ένας βοηθητικός συνοπτικός οδηγός του WCAG από το W3C όπου βρίσκεται στο σύνδεσμο <https://www.w3.org/TR/2006/WD-WCAG20-20060427/appendixB.html>, όπως επίσης και ένας ακόμα από τη WebAim όπου βρίσκεται στο σύνδεσμο <https://webaim.org/standards/wcag/checklist/>.



Βιβλιογραφία

- Web Accessibility Initiative (WAI) – Σύνδεσμος: <https://www.w3.org/WAI/>
- Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Παγκοσμίου Ιστού 2.0 – Σύνδεσμος: <http://www.w3c.gr/wai/translations/wcag20.html>
- How to Meet WCAG (Quick Reference) – Σύνδεσμος: <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/?versions=2.0>
- Introduction to Web Accessibility | Web Accessibility Initiative (WAI) | W3C – Σύνδεσμος: <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/>
- Checklist for Web Content Accessibility Guidelines 2.0 – Σύνδεσμος: <https://www.w3.org/TR/2006/WD-WCAG20-20060427/appendixB.html>
- WebAIM: WebAIM's WCAG 2 Checklist – Σύνδεσμος: <https://webaim.org/standards/wcag/checklist/>
- Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο - Κοινωνική Μέριμνα Πανεπιστημίου Πατρών – Σύνδεσμος: <https://socialwelfare.upatras.gr/2020/07/27/prosvasimotita-sto-diadiktyo/>